



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Septiembre de 2004

Resumen

En el noveno mes de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 96.8 puntos (enero de 2003=100). Este nivel es inferior en (-)0.4% al observado en igual mes de 2003, cuando había sido de 97.2 puntos (enero de 2003=100).

El descenso medido a tasa anual que registró en septiembre pasado el ICC se originó por las reducciones que experimentaron dos de los cinco indicadores parciales que lo integran. Éstos hacen mención a la opinión del consumidor respecto de la situación económica actual y la esperada para el país.

Los tres componentes restantes del ICC aumentaron su nivel en septiembre de 2004 en relación con el que habían mostrado en igual mes del año anterior. Dos de ellos se refieren a la visión del entrevistado sobre la situación económica actual y esperada de los integrantes del hogar. El último indicador evalúa las posibilidades de los miembros del hogar en el momento actual, con respecto a las prevalecientes hace un año, para efectuar compras de bienes de consumo duradero.

En septiembre de este año el Índice de Confianza del Consumidor fue mayor en 1.3%, al registrado en el mes precedente.

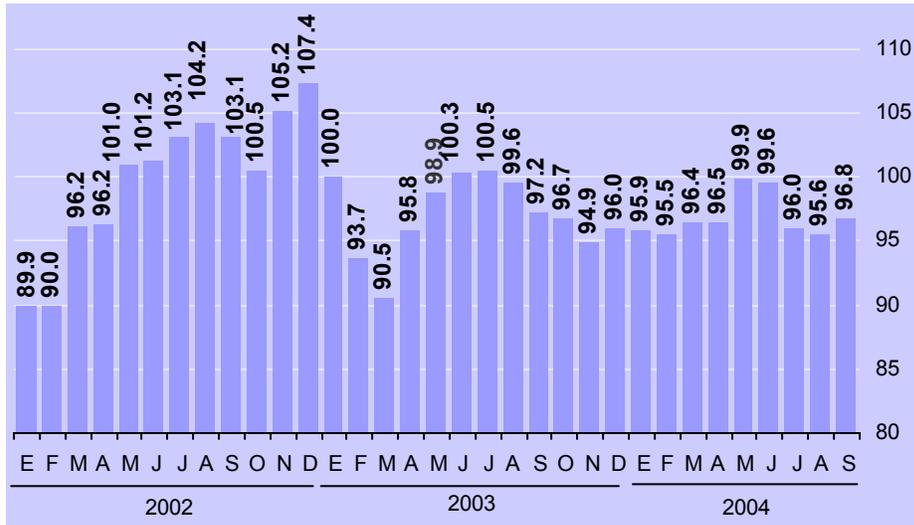
Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, mismas que cubren a las 32 entidades federativas, se informa que en septiembre de 2004 el ICC resultó de 96.8 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel es inferior en (-)0.4% al registrado en septiembre de 2003, mes en el que se había ubicado en 97.2 puntos.



Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de integrar el cálculo de cinco indicadores parciales: dos de esos componentes captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos evalúan la situación económica actual y esperada del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de la conveniencia en el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. El decremento que mostró en septiembre de 2004 el ICC con respecto a su nivel en igual mes de 2003, se originó por descensos anuales que experimentaron dos de sus cinco componentes, mientras que los restantes se incrementaron en ese lapso de doce meses.

En contraste con el resultado anterior, el Índice de Confianza del Consumidor en el noveno mes de este año presentó un avance de 1.3% en relación con su nivel del mes precedente. Ello respondió a incrementos a tasa mensual que observaron cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2003				2004								
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Índice de Confianza del Consumidor	97.2	96.7	94.9	96.0	95.9	95.5	96.4	96.5	99.9	99.6	96.0	95.6	96.8
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	96.7	96.4	96.8	97.2	95.6	97.7	99.7	99.9	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	100.7	101.9	99.1	101.3	101.9	100.5	101.7	99.3	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	99.7	99.5	97.2	95.4	97.7	96.3	92.2	96.7	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	101.2	98.9	98.5	99.0	98.2	97.6	94.6	95.4	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	87.6	86.8	83.1	87.1	86.1	85.4	93.9	91.1	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2

Los dos componentes del Índice de Confianza que en septiembre de 2004 presentaron una disminución con respecto a su nivel en igual mes de 2003, fueron los siguientes:

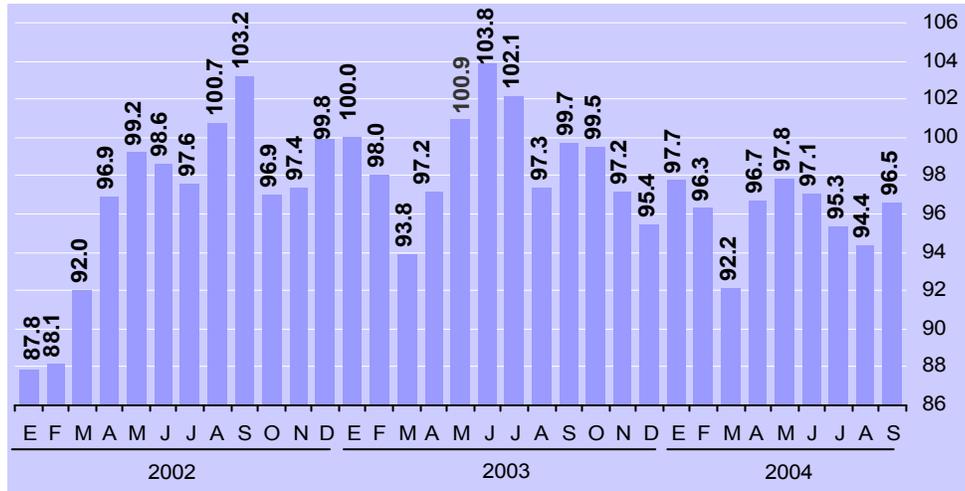
- (a) **El indicador que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** se ubicó en septiembre de 2004 en 96.5 puntos, lo que significó un nivel (-)3.1% más bajo que el de 99.7 puntos observado en igual mes de 2003. Ahora bien, este indicador aumentó su nivel en 2.3% con respecto al que presentó en agosto de este mismo año.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

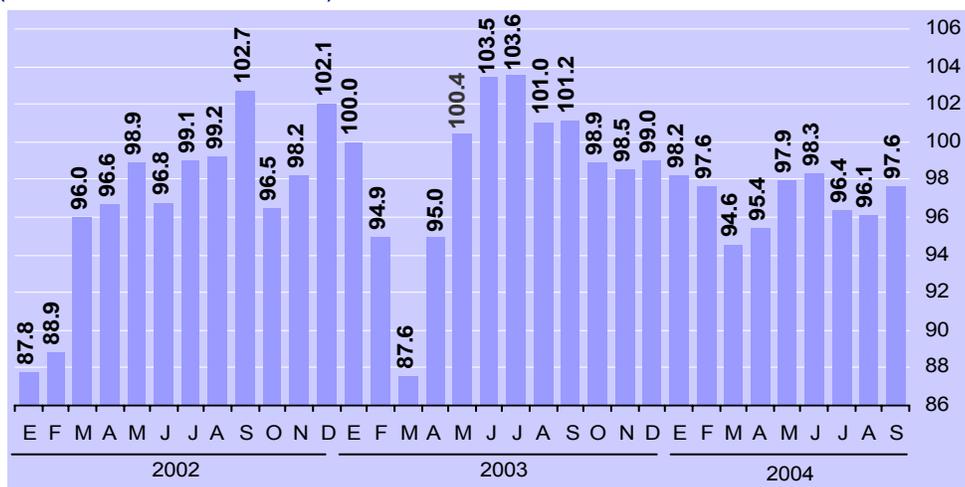
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual presentó un descenso en su comparación anual. En efecto, este componente se ubicó en el mes de referencia en 97.6 puntos, mientras que en igual mes de 2003 había resultado de 101.2 puntos. Lo anterior significó una reducción de (-)3.5 por ciento. A diferencia del referido comportamiento en la comparación anual, este indicador parcial presentó en septiembre un alza de 1.5% en relación con el nivel observado en el mes precedente.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)





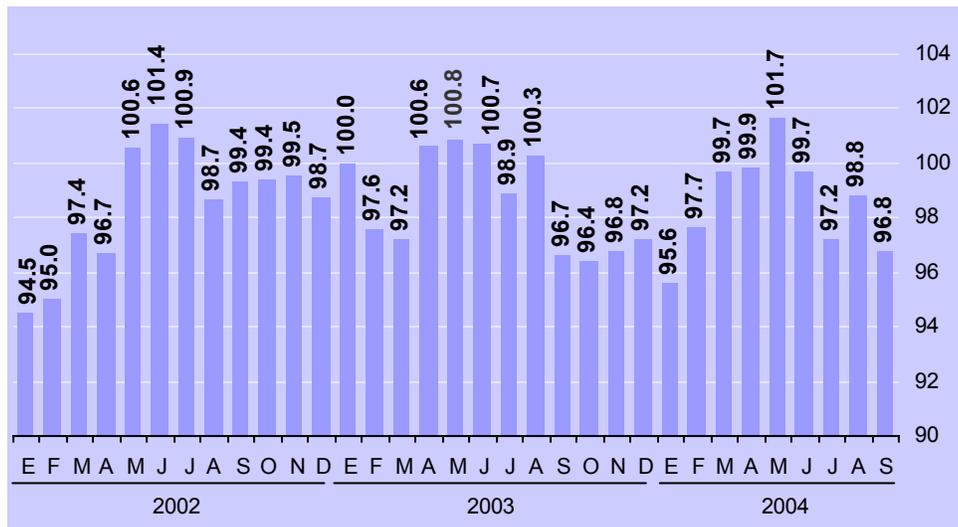
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

En contraste, los tres componentes del Índice de Confianza que mostraron un ascenso en septiembre de 2004 en relación con su nivel en igual mes de un año antes, fueron los siguientes:

- (c) **El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** resultó en septiembre de 2004 de 96.8 puntos. Dicho nivel supera al de 96.7 registrado en el noveno mes de un año antes. De esa manera, este componente mostró un ligero crecimiento anual de 0.1 por ciento. En cuanto a su comparación mensual, este indicador es el único de los cinco considerados en la medición del ICC, cuyo nivel en septiembre de 2004 fue menor al que había presentado en el mes previo, al descender en (-)2.1 por ciento.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) **El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** se ubicó en septiembre pasado en 103 puntos. Así, el nivel de este componente superó al de 100.7 puntos observado en igual mes de 2003, lo que representó un ascenso de 2.3 por ciento. Por otra parte, tal componente también aumentó en su comparación mensual, al acrecentar su nivel en 3.6% frente al mostrado en agosto del año en curso.

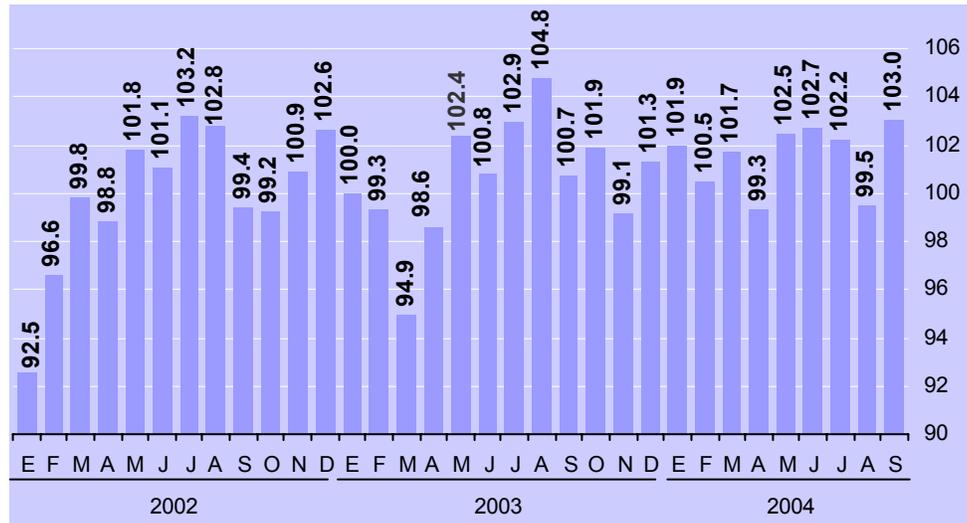


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



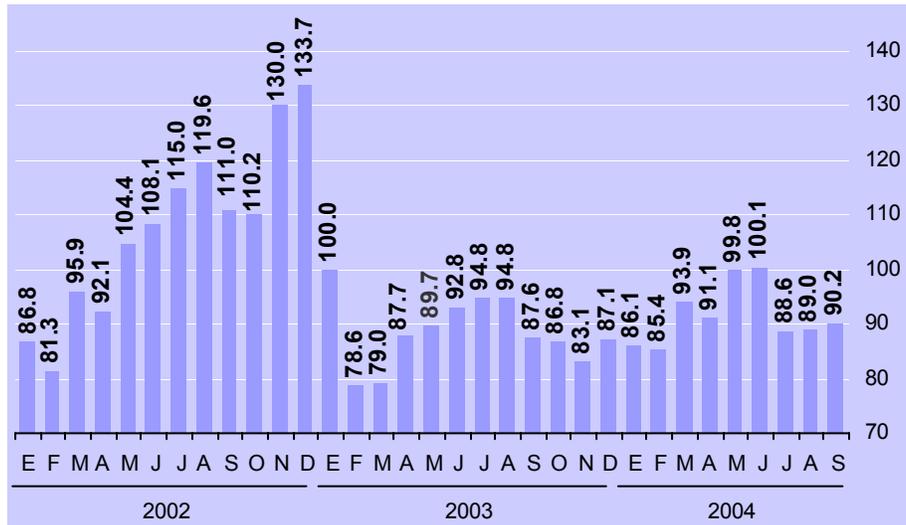
- (e) Asimismo, en septiembre de 2004 se incrementó, a tasa anual, el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Este componente resultó en el noveno mes de 2004 de 90.2 puntos, mientras que había sido en septiembre de 2003 de 87.6 puntos. Tal evolución dio lugar a un aumento anual de 2.9 por ciento. Este componente también mostró en septiembre una variación mensual positiva, de 1.3 por ciento.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.